



公民連携
企業交流プログラム
提案書



REPUBLIC

概要要約

- ・ テーマは公民連携の

「地域活性×地方経済活性となる企業交流型のモデルプログラム」

- ・ 地域の資源を活用したコンテンツ
- ・ 地域外からの経営者を呼び込み、地域の経営者や行政との交流で
生み出すイノベーションを創出
- ・ ふるさと納税や企業版ふるさと納税を活用した経済活性に繋げる
- ・ 起業を目指す者や学生も参加を促し、地域の次世代のリーダー育成
にも繋げる

想定される各行政分野の課題について



税金を利用した予算ありきのまちづくりではなく、
税収を自ら作り、その財源で地域に好循環を生む持続的なまちづくりを

公民連携の中で経済循環を作り、仕組み化する



公民連携で取り組む街づくりの推進

- 公共機関としての信用力
- 独自のノウハウ
- 地域でのネットワーク力・広報力
- 専門的な技術・知見

PUBLIC × **REPUBLIC**

- 公共空間やデータなどの様々な資源
- スピード感
- 企業ブランド



質の高い行政サービスの提供



行政だけでは提供が困難な
きめ細かい区民サービスの実現

地域の活性化



公民の役割分担による
新たなビジネス機会や雇用の創出

地域課題の解決



公民の相乗効果による
大田区ならではの取組みを展開

行政の財政的・人的負担の軽減につながるメリット



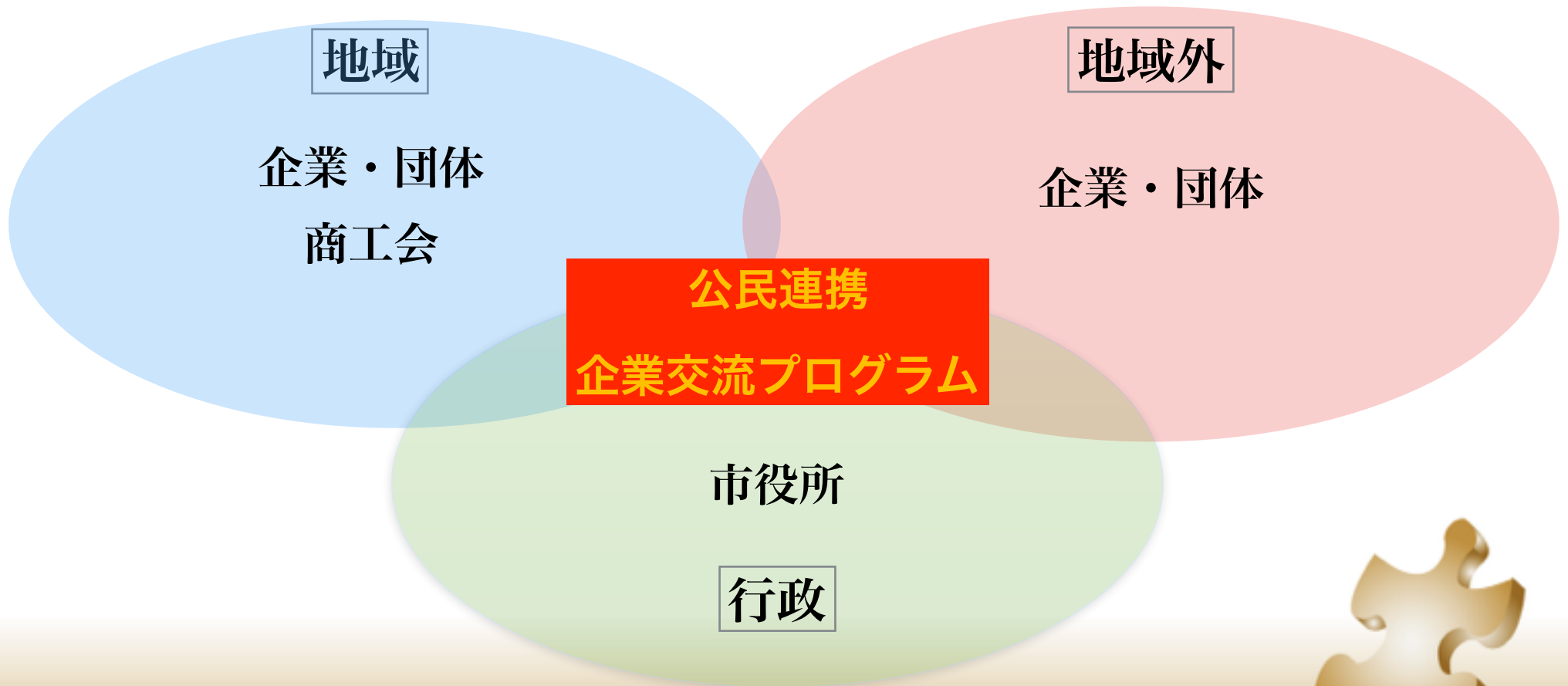
課題の整理

- 地域の資源の新しい活用法が何かないか
- 域外の企業への発信や関わりが少ない
- 地域の産業の活性化（スタートアップや新規事業など）のきっかけをつくる必要がある。
- ワークーションや企業版ふるさと納税などの市場を開拓が必要
- 地域内外、また自治体を含めた意見交換の機会が少ない

これらの課題を解決する
「公民連携企業交流プログラム」の実施へ



公民連携企業交流プログラム



地域内外の企業団体とのマッチングやワーケーションなどの要素もあり、
関係人口作りなど地域課題の解決や地域活性になる為の共創の取組へ

開催概要（三田市の例）



<運営>

- COMMON株式会社
- 三田市
- 商工会

期間	2024.4月予定
時間	10時～15時 (当日9時半受付開始)
場所	三田市役所
参加費用	3,000～5,000円（予定） 当日支払い (参加料、お土産、昼食費込み)
定員	10名まで (10社)

基本行程表（三田市の例）

10:00～10:30	オリエンテーション (オリエンテーション後移動)	市役所
10:45～11:30	三田市内まち歩き or 企業見学および体験	地域内
11:45～12:30	三田市内まち歩き or 企業見学および体験	地域内
13:00～15:00	昼食および 参加者交流会	商工会内 コワーキングスペース

実施例（地域により内容などは変わる）

地域資源、ニーズや課題を把握してオリジナルのプログラム作成

箕面市



ウェルネスプログラム型

- ・滝歩きを活用
- ・健康×観光の取り組みに
- ・医療健康コンテンツを付加

泉佐野市



地域課題解決、魅力再発見型

- ・街を歩きながら、地域の課題解決の機会や文化や魅力を共有
- ・地域の商店街の活性化に繋げる

守口市



公民連携セミナー型

- ・公民連携セミナー開催
- ・地域内外の事業者に公民連携で地域活性に繋げる機会をつくる

特徴① 地域の資源を活かしたコンテンツ

地域の観光資源を活用しプログラムを提供する。

地域の資源の体験や、地域企業見学など

市民や事業者、また地域外的事業者や自治体も一体となる

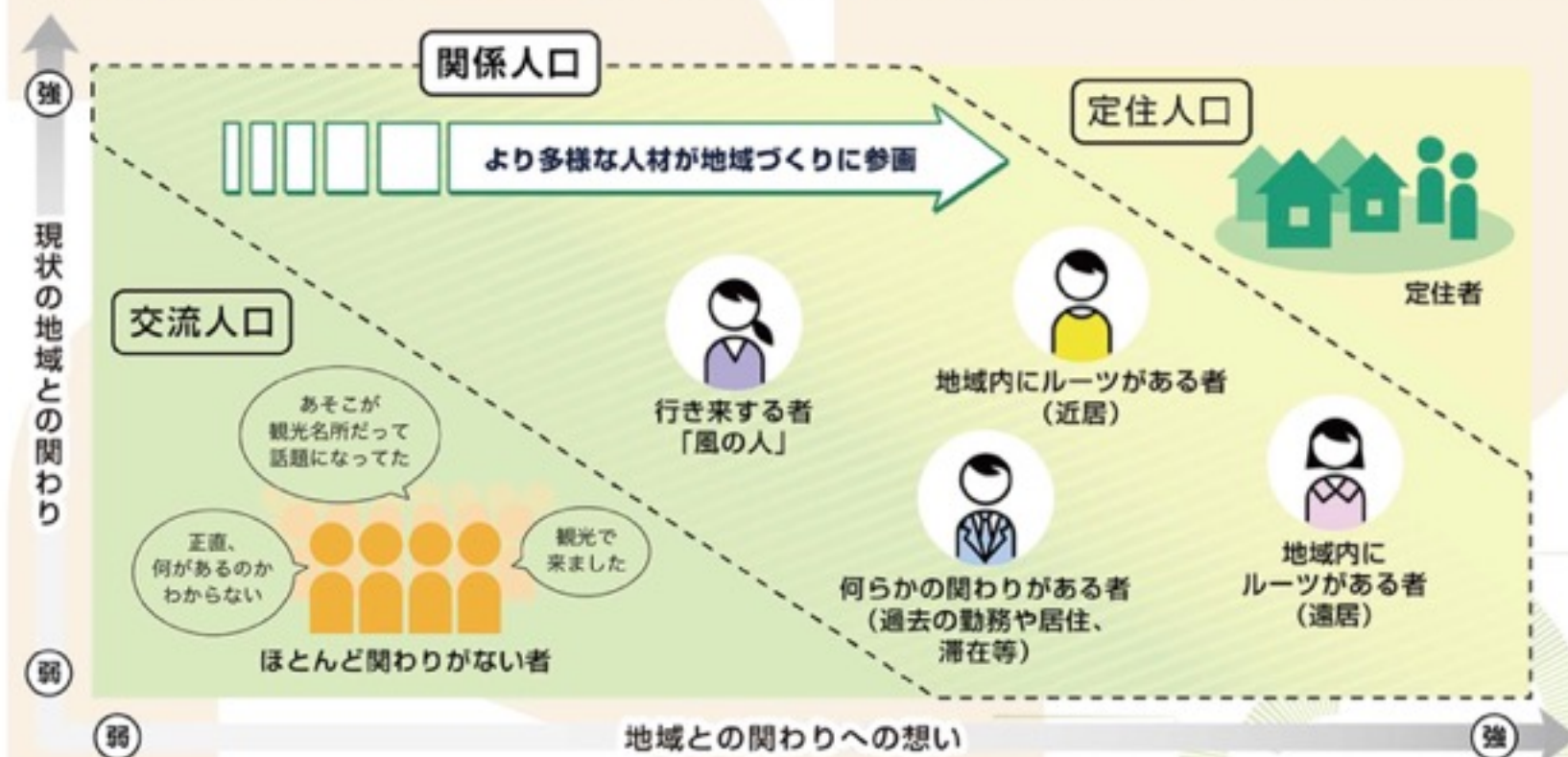
まちづくりの推進を図る



特徴② 企業交流による関係人口の増加へ

公民連携経営者交流会 概要

市町村の経営者と外からの経営者がマッチングすることで新たなイノベーションが起こる



交流会の企画立案、実行が可能また全国の経営者との繋がりがある為、企画の発信が可能
関係人口の入り口を経営者同士にする企業がつながり地域を超えたイノベーションが起きる。
(販路拡大・関係人口の増)

特徴③ 地域に合った課題解決型の企画などでワーケーションモデルの創出

ワーケーションの推進企画 概要

ハード面でなく、その地域に合った課題解決型、地域魅力発信型の
ワーケーション企画の立案及び実行

公民連携で自主財源の確保(税収の増加)につなげる



ワーケーションの推進



地元観光資源を活かした旅行



アグリツーリズムの推進

観光資源の保有数少なくともワーケーションならツーリズムが成立する。

実績：和歌山県白浜町、新潟県佐渡市、泉佐野市(実施予定) 他



特徴④ 地域企業との一体となった企画創出の機会を

ふるさと納税による商品開発及びクラウドファンディングの仕掛け 概要

企画から立案、発進までの組み立てが可能。

地域資源を使った魅力的な商品や健康を絡めたウェルネスツーリズムなどの開発など

公民連携で自主財源の確保(税収の増加)につなげる



地元の特産を活かした商品



地元観光資源を活かした旅行



アグリツーリズムの推進

商品開発、ブランディング、マーケティング、プロモーション、ストーリー作りに至るまでそれぞれの専門家達と連携し、プロジェクトとしてクラウドファンディングを仕掛けます。

結果、地元企業の創生→法人税・所得税・消費税が発生→ 税収アップに繋がる



特徴⑤ 学生や若者が挑戦するための土台作り

スタートアップ支援と地域リーダー育成 概要

地域の次世代のリーダーを育成し、ソーシャルビジネスの支援
また他地域との連携をフォローすることでビジネスの拡大もサポート
地域の個人事業主の方や若者の会社設立に向けたスタートアップをサポートします。



経営やマーケティングなどの
講習会・セミナーなどを開催



これからの時代に会うスタイルで
会社設立を全面支援



会社設立後も企業マッチング、
プロモーション・経営などを支援

会社法人の経営スタイルも運用方法もこれまでの会社経営とは大きく異なって来ています。
今、そしてこれからの時代にフィットする会社経営のやり方で地域の中軸となる法人設立を支援します。

地元企業の設立・地方経済の活性→法人税・所得税・消費税が発生→ 税収アップに繋がる



予算例（実証実験可能なミニマム）

項目	内容	目安金額 (一人当たり)
宿泊費（宿泊する場合）	現地で宿泊ができる施設	5000～10000円
交通費	参加者が現地まで、また現地で参加者が移動する費用	10000～30000円
飲食・会場費用	交流会やセミナーなどを開催する会場費用	5000～10000円
企画調整費用	企画する際にかかる 必要な経費	別途相談
健康関連コンテンツ費用	各種検査や 必要なサービスの費用	3000～10000円
体験コンテンツ参加費用	地域の推したい 体験コンテンツ参加費用	1000円～5000円
講師費用	セミナーなどの講師にかかる費用	別途相談
物品関連	各コンテンツにかかる費用	0～3000円
その他	その他必要な広告費用など	別途相談

内容により、予算も変化する。

その中で、どこまで参加者負担や行政負担などで開催するかの調整が必要

REPUBLIC - 様々な専門家や企業団体との連携により可能なプログラム

WELLEX

Wellex will strive to realize a society where everyone can live comfortably and experience more wellness.

心身の健康 社会的健康
経済的健康を創り出す

医療・介護・介護予防、自立支援、生活支援、セルフメディケーション、未病改善、健康増進、疾患予防などの様々な取組を社会活動、経済活動などを通じて、イベントやサービスの企画・提供・マッチングを行います。



ENGINE

一般社団法人 地域活性化プロジェクト 緑GIN

「まち興し」は「人興し」

一人じゃない みんながいる 立ち上がれ
未来の沢山の笑顔のために

DCB

DAO COMUNITY BUILDING LAB

株式会社DCB研究所

クローズドコミュニティを通じて様々な課題を解決し、更にその環境を自分たちで整えていくことが、この激動の社会で求められている。



IMHC

国際医療健康センター
International medicine & health care center

病を煩わない、身体を痛めない。
皆に正しい医療知識を共有し、健康リテラシーの向上を推進する。

みらいの たからばこ

みらいのたからばこ実行委員会

子どもたちの「夢」と「希望」、
地域共創で叶えるウェルビーイング

「みらいのたからばこ地域密着型こどものお仕事体験」は、日本中の子どもたちの夢や希望を育みながら、世代や組織をこえた地域・企業との交流を促し、地域共創でウェルビーイングを叶えていきます。

MSD

MSD leading the wellness market in medicine and physical therapy.

MSD will strive to realize a society where everyone can live comfortably and experience more wellness.

With MSD, you are free to enjoy a variety of experiences that make life more enjoyable.


医療・介護・介護予防、自立支援、生活支援、セルフメディケーション、未病改善、健康増進、疾患予防などの様々な取組を社会活動、経済活動などを通じて、イベントやサービスの企画・提供・マッチングを行います。

MSD Co.,Ltd.

FP&Co.

WELLEX FP & Co. we promote and maintain physical, mental, social and economic health.

グローバル視点からの
マネジメントと支援を

 Func Physio from N.Y. & Texas



Wellness Tourism

Plan and offer travel around the world with WELLEX
<https://wellnesstourism.com>



PUBLIC×REPUBLIC
公民連携による自立型の街づくり

本件に対するお問い合わせ

電話・lineでのお問い合わせ

080-4391-6266

平日 9:00~18:00

*下記のQRコードを読み取りください



メールでのお問い合わせ

m.conditioninglabo@gmail.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

