



COMMON

コモン株式会社 / COMMON CO.,LTD.

地域創生のための
地域プロモーション

PUBLIC × REPUBLIC

RIBULIC is the engine that transports the city and its people to wellness.

新しい地域プロモーションの創成を

地方創成や地域プロモーションという言葉は近年かなり取り上げられ、どこの自治体も地方創成にと入り組んでいます。

その反面、どの取組も単発の結果に終わり、継続的な内容にならなかったり、実際に地元企業や地元の市民や町民の参加や継続的な賛同や参加が得られず難航するケースも数多くあります。

弊社ではこれまで長きに渡り地域創成に携わってきた実績があります。また地域創成に対するこれまでの視点とは異なる、新しい創成を行います。「足りなかったものは補う」「良いものは更に良く伸ばす」シンプルな考え方で地域プロモーションをより強固に推進致します。

地域プロモーションで行うこと

1. 地域にあるリソースを最大限に活用する。

地域にはまだまだ伝えきれていない、また再生することで伸びる可能性があるものが沢山存在します。しかし、それらを今まで通りのやり方ではなく、今の時代にあった方法でプロモーションを行います。

2. 関係人口の増加こそ地域創成の鍵

地域創成の際に少子高齢化に伴う人口減、地域産業・経済の飽和、移住者斡旋などが問題とされます。まずは直接関係する個や団体にPRするよりも、より広域な関係人口を増加させることを狙います。

3. 一過性ではなく汎用性の高い取組を

多様化が当たり前となった今、あらゆる方面に向けてPRできる汎用性はコスト・運用・継続などの側面から見ても重要なポイントになります。汎用性があるからこそ継続性も創出出来ます。

より広域に展開する地域プロモーション

地方

● 観光資源

現在存在するあらゆる地域の資源を活用し
一般向け・法人向けのツアーを新規に造成

● 地域イベント

小規模から大規模イベントまで、あらゆる
カテゴリーを網羅したイベントの創出

● 地域特産品の開発

特産品の商品化・リブランディング・特産品の開発
クラウドファンディングプロデュース
エリアPRのためのプロモーションカーの斡旋

創
出

- ・ふるさと納税
- ・企業版ふるさと納税
- ・ガバメントクラファン

地方自治体

- イベント開催場所の提供
- 地元企業・協定締結企業の紹介
 - 地域への広報・PR
 - 補助金・助成金案内

依 頼

実 施
報 告

COMMON

広域マーケット

- 全国で開催される各種イベントへの出店代行
- 関係人口増加のためのイベント・プロモーション
- 雑誌・メディア等でもPR
- SNS等を活用したPR
- クラウドファンディングを活用した地域・地域特産PR

地方・広域マーケット共に全ての企画・運用・運営・管理・報告は弊社並び弊社連携企業にて完結致します。

企画から立案、発進までの組み立てが可能。

地域資源を使った魅力的な商品や健康を絡めたウェルネスツーリズムなどの開発など

地域の名産・特産品・観光資源を最大に活用する



地元の特産を活かした商品



地元観光資源を活かした旅行



アグリツーリズムの推進

商品開発、ブランディング、マーケティング、プロモーション、ストーリー作りに至るまで
それぞれの専門家達と連携し、プロジェクトとしてクラウドファンディング至るまでを仕掛けます。

PR結果、地元企業の創生→法人税・所得税・消費税が発生→ 税収アップに繋がる

全国への地域プロモーションの全てを代行します

リアルイベント・メディア・インターネット
あらゆる活動・媒体において効果的にプロモーション



万博を視野に入れた地域PRが可能



地域の魅力が詰まったアイコンの創出



日本全国で開催されるイベントへ出店

弊社の最大の強みでもある全国で開催される大小様々なイベントへの出店を初め、リアル・オンライン問わず
様々プロモーションの企画・運営・運用・管理・報告までをご依頼して頂けます。

地元自治区から日本全国でのプロモーションをシンプルなスキームで実施して頂けます。

**ゼロからイチを創り出す、また2にも3にも持続していく、
ハードウェアやソフトウェア、スキームを全て網羅した提案を行います。**

地域プロモーション 提案事例

移動販売活用したプロモーションサービス
「万博に向けての地域の食・魅力発信アンテナショップ事業」

移動型の地域アンテナショップのご提案



完全ワンパッケージで実現する、地域プロモーションのあらゆる場面で活用可能な汎用性に優れた実践的モデル。



移動販売活用したプロモーションサービス

「万博に向けての地域の食・魅力発信アンテナショップ事業」

移動型の地域アンテナショップのご提案

完全ワンパッケージで実現する、地域プロモーションのあらゆる場面で活用可能な汎用性に優れた実践的モデル。

弊社がこれまで多岐にわたる各団体・各企業と連携し実績・実践を重ね積み上げてきた移動販売型車両キッチンカーの企画・製造・運用・管理などに必要なノウハウ、またそこで販売する商品の企画・立案・製造・商品提供に至るまで、キッチンカー運営に必要となる全ての要素を一つのパッケージにしたモデルの提供開始致します。ここで提供される一台は地域のアイコンとして、また地域の媒体・サテライトとして他エリアで強力なプロモーションを担ってくれます。



特徴

ワンパッケージに含まれた汎用性、様々な場面で活躍してくれます！



機能

多様な地域プロモーションをまとめて一台で行えます！



効果

他エリアでのマーケティングが行え、地域のブランディングに繋がります！

イベントに出店することで効率的に地域をPR・マーケティングを行えます

移動販売活用したプロモーションサービス 「万博に向けての地域の食・魅力発信アンテナショップ事業」

当地の魅力を伝える新しいアイコンを創出



キッチンカーとして、移動物産展しても機能します。



プロが創るキッチンカー

大切な地域プロモーションを担うキッチンカーの創生は、
キッチンカーのプロの手で。

弊社はこれまで2,000台以上のキッチンカーをプロデュースし、現在5,000台以上のキッチンカーの登録がある団体の運営にも関わり、「食まつり」をはじめ大規模から小規模まで数多くのイベントの主催・運営・プロデュースを行って参りました。

またキッチンカーの機能・優位性を最大限に活かし、2024年の1月に震災に見舞われた北陸の被災地への炊き出し支援を実施しました。それら経験により蓄積されたノウハウを活かしキッチンカー1台1台ごとに車両と提供商品両軸の企画・製造・運営・管理を行います。

地域の魅力が沢山詰まった、本当に「おいしいもの」を「継続的」に提供出来ることの出来るキッチンカーの提供をお約束します。

移動販売活用したプロモーションサービス

「万博に向けての地域の食・魅力発信アンテナショップ事業」

効果的な地域プロモーションをワンパッケージで



移動販売活用したプロモーションサービス

「万博に向けての地域の食・魅力発信アンテナショップ事業」

1. 事業予算

- 12回出店予算:9,000,000円 6回出店予算:4,500,000円

※実費弁償方式による以内契約⇒契約時点では限度額のみを定め、委託業務の完了時に委託料の額を確定する形式

2. 委託事業内容

- 関西圏で開催されるイベント等において、キッチンカーで指定頂いた食材を調理し提供する。(期間中に12回以上)
- 車両及び厨房設備は、COMMONまたは連携する企業が所有(リース等含む)するものを使用する
- 車両には一目で契約した都道府県または市町村とわかるような装飾を施す
- イベント出店に際して、行政機関(出張所など)と連携し、プロモーション活動を実施する

※プロモーション活動の内容、都道府県または市町村の関連施策との連携については、提案を踏まえて協議する

3. 受託に必要な要件

- 調理担当者については事前の研修等を十分実施し、本格的な調理ができる者を確保する